ALIANZAS DE MARCA · SEGUNDA EDICIÓN

Alianzas de marca. Segunda edición.

Sábado 7 de noviembre de 2026
9:00 a. m. a 12:00 m.
Torre Kirei · Tegucigalpa

Founders Brunch reúne a 24 mujeres fundadoras y empresarias en una experiencia de trabajo y conversación sobre el crecimiento de sus negocios.

La alianza integra presencia de marca en el evento, comunicación digital y oportunidades de interacción directa. Cada nivel define el alcance de la activación, el contenido y la base de contactos.



Ana Raquel Maradiaga

Fundadora y CEO de The Bra Guru

La experiencia

Brunch, conversación con una empresaria invitada, juntas de directoras y trabajo sobre decisiones reales. La metodología M.E.S.A. organiza la sesión; cada participante se lleva su Memo de la CEO y acceso a Her Desk para continuar el trabajo.

La experiencia es conducida por Dess Carías, fundadora y CEO de Inspira Network.

Nuestra Storyteller

Más de una década en retail, cuatro tiendas en Honduras y una franquicia internacional en Panamá. Su historia abre la conversación sobre las decisiones detrás del crecimiento de una empresa.

INVERSIÓN Y ALCANCE POR EDICIÓN

Niveles de participación.

Presentador

US$1,000

+ impuestos · por marca
2 marcas por edición

Presentador único

US$1,600

+ impuestos · por edición
Una sola marca en la categoría Presentador.

- Presenta la edición y tiene presencia principal en la experiencia.
- Campaña en redes de Inspira y Dess, email y SOCIAS.
- Espacio para activación y 2 lugares en la mesa.
- Base completa: emails de quienes solicitaron el formulario, postulantes y participantes finales.
- Resumen de ejecución y contenido seleccionado.
- Exclusividad de rubro para cada marca presentadora.

Oro

US$700

+ impuestos · por edición
Hasta 3 marcas por edición

- Presencia destacada en el evento y la campaña digital.
- Un acceso para activación.
- Base de postulantes y participantes finales.
- Contenido seleccionado para la marca después del evento.

Plata

US$500

+ impuestos · por edición
Hasta 4 marcas por edición

- Presencia de marca en la experiencia.
- Piezas compartidas de comunicación antes y después del evento.
- Base de participantes finales.
- Reconocimiento y piezas compartidas de cierre.

Inversión en dólares estadounidenses, por edición, más impuestos.

Integración y acuerdo. La propuesta define edición, categoría, activación, entregables, inversión y condiciones de pago. Las colaboraciones en especie se acuerdan por valor y alcance. El seguimiento se entrega dentro de los 10 días hábiles posteriores, según el nivel contratado. El acuerdo contempla confidencialidad, propiedad intelectual y permisos de contactos e imagen.

Definamos la participación de tu marca.

hola@inspiranetwork.co · founders.inspiranetwork.co/marcas/